

Утверждено
решением Совета
Общественной палаты
Московской области
«30» июля 2021 года

Положение
об открытом конкурсе творческих работ
«С мечтой о Победе»

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение определяет правила организации и проведения открытого конкурса творческих работ «С мечтой о Победе» (далее - Конкурс), правила участия и порядок определения победителей и призеров.

1.2 Цели Конкурса:

- привлечение внимания к вопросам лидерства России в условиях глобальных вызовов;
- привлечение талантливых людей к творчеству;
- выявление и поддержка одаренных и талантливых граждан;
- стимулирование познавательных интересов граждан;
- повышение гражданской ответственности и самосознания в условиях глобальных вызовов.

1.3 Организатором Конкурса является Общественная палата Московской области.

1.4 Состав организаторов Конкурса является открытым. Любая организация или должностное лицо, разделяющие цели Конкурса, могут присоединиться к его организации и проведению, подав заявку в Общественную палату Московской области.

1.5 Организаторы конкурса:

- оказывают информационную поддержку проведению Конкурса;
- определяют персональный состав жюри Конкурса;
- утверждают итоги Конкурса.

1.6 Жюри конкурса:

- определяют победителей Конкурса;
- направляют итоги Конкурса Организаторам для утверждения.

1.7 Официальный хештег конкурса: #СмечтойоПобеде.

1.8 Официальная электронная почта Конкурса для предложений и обращений: smechtoyopobede@mail.ru.

2. Требования к работам и участникам.

2.1 Для участия в Конкурсе принимаются работы, в которых автор высказывает своё видение преодоления глобальных вызовов, потенциально возможных или стоящих перед человечеством.

В качестве примеров таких вызовов могут быть:

- вирусная пандемия;
- встреча с внеземной жизнью;
- колонизация планет и их спутников;
- исчезновение ископаемых углеводородов;
- исчезновение озонового слоя;

- исчезновение ледниковых шапок на полюсах планеты;
- исчезновение или смена магнитных полюсов планеты;
- исчезновение пчел или других живых существ;
- глобальный дефицит питьевой воды или голод;
- повсеместная роботизация человеческого труда вплоть до полной безработицы;
- полное погружение человека в виртуальную реальность, онлайн-сервисы и нейроинтерфейсы;
- исчезновение лесов или лесные пожары;
- терроризм или кибератаки.

Участники вправе выбрать другие глобальные вызовы.

Также участники вправе предоставить работы по теме «Россия и мир в 2045 году».

2.2 В рамках конкурсной работы должен быть отражен:

- вклад Российской Федерации;
- вклад других государств и международных организаций
- вклад отдельных социальных или профессиональных групп;
- вклад автора;

в преодоление глобального вызова.

2.3 Работы представляются в следующих творческих формах (категориях):

- литературное искусство;
- музыкальное искусство;
- изобразительное искусство (комикс, рисунок, фотография, стритарт, перформанс и тд);
- кинематографическое искусство (ролик, мультфильм и тд).

2.4 Работы в творческой форме «литературное искусство» подаются на конкурс в текстовом формате doc либо docx.

Для работы в форме «литературное искусство» необходимо прислать графическое изображение, которое будет выложено в социальные сети вместе с работой в качестве заставки для поста в соцсетях.

Шаблон заставки необходимо скачать по ссылке <https://yadi.sk/i/cStMcsOdDAGvoQ>.

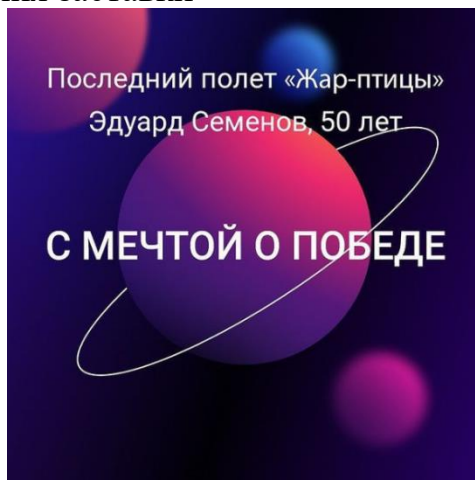
Заставку необходимо прислать в виде отдельного файла. На заставке для поста должно быть указано в три строки:

- на первой строке – название работы;
- на второй строке – фамилия и имя, возраст автора;
- на третьей строке – С МЕЧТОЙ О ПОБЕДЕ.

Для надписей на заставке рекомендуется использовать шрифт <https://fonts.google.com/specimen/Roboto?subset=cyrillic>.

Заставка для поста с дополнительными картинками, цветными шрифтами и тд не будет опубликована.

Пример оформления заставки



2.5 Для работы в рамках «Литературного искусства» в стихотворной форме допускается дополнительно к текстовым файлам в формате doc или docx прислать видеофайл, на котором автор читает текст литературного произведения.

2.6 Работы в рамках «Музыкального искусства» направляются на конкурс в формате видеофайла.

2.7 Графические изображения, подаваемые на конкурс в составе работ, должны быть четкими и адаптированы для размещения в сети Instagram:

- соотношение сторон графического изображения 1 x 1 или 1.91 x 1 (для горизонтально ориентированного изображения);
- максимальный размер картинка 1080 x 1080 px;
- размер файла не более 30 Мб;
- формат файла – jpg.

2.8 Видеоизображения, подаваемые на конкурс в составе работ, должны быть четкими и адаптированы для размещения в сети Instagram:

- соотношение сторон видеоизображения 9 x 16, 16 x 9;
- продолжительность видео до 10 минут;
- размер файла не более 650 Мб;
- формат файла – mp4.

2.9 Работы, несоответствующие пунктам 2.4-2.8 к участию в конкурсе не допускаются.

2.10 Каждый участник вправе представить на Конкурс несколько работ.

2.11 На Конкурс принимаются работы исключительно от авторов, Работы которые полностью состоят из исполнения или воспроизведения произведений других авторов, к участию в Конкурсе не допускается.

2.12 В случае использования в работе фрагментов произведений других авторов, ответственность за нарушение авторских прав возлагается на автора конкурсной работы.

2.13 Если социальные сети, в которых расположены официальные страницы конкурса, блокируют работы (или часть работы, например, звуковую дорожку) из-за отсутствия авторских прав, то данная работа к участию в конкурсе не допускается.

2.14 На Конкурс не допускаются работы, нарушающие действующее законодательство Российской Федерации и общепризнанные нормы морали.

3. Сроки проведения Конкурса.

3.1 Работы принимаются на Конкурс в срок с 01 августа по 30 ноября 2021 г.

3.2 Зрительское голосование происходит с 01 августа по 30 ноября 2021 г.

3.3. Определение победителей проходит с 1 по 8 декабря 2021 г.

3.4 Награждение победителей проводится не позднее 12 декабря 2021 г.

4. Подача заявок на Конкурс.

4.1 Для участия в Конкурсе заявки подаются по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/61014ba0398d508d782bb99b/>

4.2 В заявке указываются контактные данные непосредственно участника или его законного представителя (родителя, опекуна и тд).

4.3 Кандидаты заполняют все поля, прикладывают файлы с работой. При необходимости дополнительные материалы (файлы) направляются на почту smechtoyopobede@mail.ru **с обязательным указанием в теме письма имени и фамилии автора, даты рождения и названия работы.**

4.4 Организаторы Конкурса проверяют работы на соответствие требованиям не более 7 дней.

4.5 После проверки организаторы размещают работу на официальных страницах конкурса в социальных сетях:

- <https://www.facebook.com/smechtoyopobede/>;
- <https://vk.com/smechtoyopobede/>;
- <https://www.instagram.com/smechtoyopobede/>;
- <https://t.me/smechtoyopobede>.

4.6 Для участия в конкурсе участник должен быть подписан на официальные страницы конкурса.

4.7 С момента размещения работы участника на официальных страницах конкурса стартует зрительское голосование.

5. Подведение итогов.

5.1 Жюри подводит итоги конкурса по следующим номинациям:

- зрительские симпатии;
- оценка жюри.

5.2 Для определения работ, получающих награды за зрительскую симпатию, у каждой работы суммируются отметки «Нравится» на официальных страницах конкурса в каждой социальной сети.

5.3 Три работы, набравшие в официальных аккаунтах Конкурса к 23 часам 59 минутам 59 секундам 30 ноября 2021 года наибольшее суммарное число отметок «Нравится», признаются победителями в номинации зрительских симпатий.

5.4 Жюри определяет трех победителей в каждой творческой форме в следующих возрастных категориях:

- до 17 лет включительно;
- от 18 до 24 лет включительно;
- от 25 лет включительно и старше.

5.5 В своей работе жюри использует следующие критерии:

- соответствие работы заявленной тематике;
- актуальность выбранной тематики;
- роль автора, общественных объединений, профессиональных и социальных групп, Российской Федерации, стран и международных организаций;
- оригинальность замысла;
- оригинальность позиции автора;
- полнота и образность работы;
- научность работы;
- наличие участника среди подписчиков официальных страниц конкурса.

6. Награждение участников и победителей

6.1 Победители Конкурса награждаются ценными призами и подарками на торжественной церемонии, которая будет проведена в срок не позднее 12 декабря 2021 года.

6.2 Участникам конкурса памятные сертификаты направляются на электронную почту.